

AcademeMedia

ÅRSREDOVISNING 2003



Innehåll

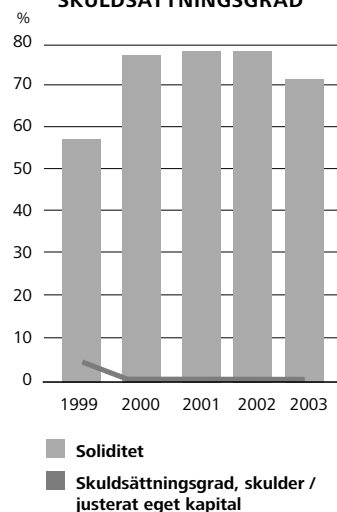
Året i korthet	3
VD har ordet	4
AcadeMedia-koncernen	6
Mätbar nytta	8
De olika enheterna	9
Marknadsläget	10
Förvaltningsberättelse	13
Koncernens resultaträkning	15
Koncernens balansräkning	16
Koncernens balansräkning	17
Moderbolagets resultaträkning	18
Moderbolagets balansräkning	19
Moderbolagets balansräkning	20
Förändring i eget kapital - koncernen	21
Förändring i eget kapital - moderbolaget	21
Kassaflödesanalys	22
Tilläggsupplysningar	23
Revisionsberättelse	31
AcadeMedia-aktien	32
Finansiell utveckling i sammandrag	34
Definitioner	35
AcadeMedias styrelse samtalar med revisorn	36
AcadeMedias ledning	37
Adresser	38

Året i korthet

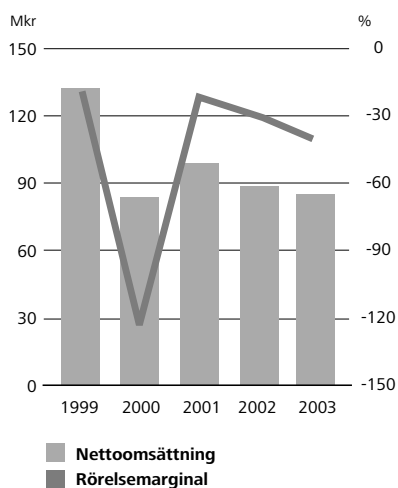
- **Nettomsättningen** för helåret 2003 minskade med 6,8% till 82,4 Mkr (88,4 Mkr).
- **Rörelseresultat** för helåret 2003 uppgick till -33,5 Mkr (-27,3 Mkr).
- **Årets resultat** efter skatt uppgick till -32,7 Mkr, vilket motsvarar en förlust per aktie om 10,3 kronor.
- **Väsentlig reduktion** av antalet anställda under 2003. Antalet anställda per sista december 2003 uppgick till 82 personer.
- **AcadeMedia** förvärvade i april respektive augusti 2003 ARENA AB och Göteborgs Reklambyråskola.

SAMMANFATTNING KONCERNEN	2003	2002	2001
Nettomsättning	82,4	88,4	98,6
Rörelseresultat, Mkr	-33,5	-27,2	-24,1
Resultat efter finansiella poster, Mkr	-32,9	-24,4	-23,0
Årets resultat, Mkr	-32,7	-24,8	-22,7
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %	-67%	31%	-22%
Andel riskbärande kapital, %	72%	-32%	79%
Vinst per aktie, kr	-10,3	-7,77	-7,11
Utdelning, kr	0	0	0
Eget kapital, Mkr	32,6	65,4	90,2
Soliditet, %	71%	78,2%	78,0%
Investeringar, Mkr	-6,6	-18,1	-5,6
Medelantal årsanställda	115	156	157

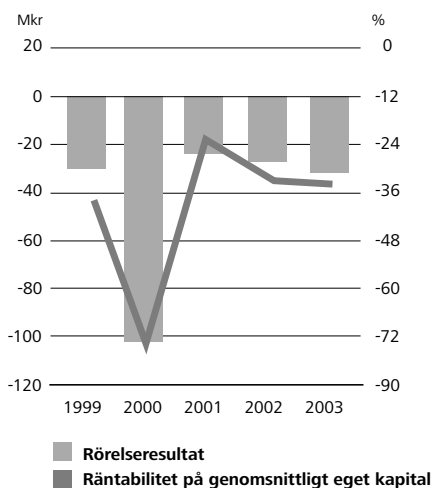
SOLIDITET OCH SKULDSÄTTNINGSGRAD



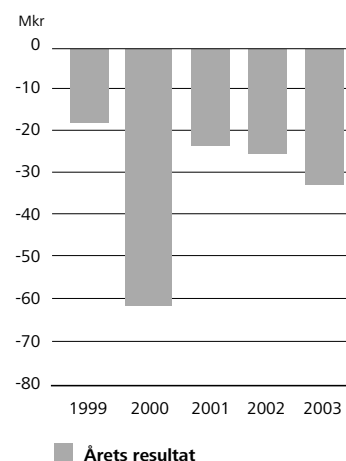
NETTOOMSÄTTNING



RÖRELSERESULTAT



RESULTATUTVECKLING



VD har ordet

ÄNNU ETT TUFFT ÅR

Lågkonjunkturen under 2003 fortsatte att slå ut flera aktörer från marknaden. Även vi hade ett tufft år. Vi blev dock mycket effektivare under 2003. Trots en krympande marknad lyckades vi öka vår marknadsandel för traditionell utbildning. Samtidigt brottades vi med en minskande efterfrågan på e-learning och arbetsmarknadsutbildningar. Det tvingade oss att "slimma" vår organisation så att vi i slutet av året var 80 personer jämfört med 156 personer föregående år. Vår omsättning påverkades dock inte i relation till personalminskningen.

VI BYGGDE FÖR FRAMTIDEN

Trots det tuffa året lyckades vi bygga för framtiden. Grunden för de order som kommit in i början av 2004, att vara med och omstrukturera Sveriges arbetsmarknad och återinsätta arbetsökande, långtidssjukskrivna i arbetslivet, lades under 2003. Nyligen har regeringen gått ut med att man kommer att satsa ytterligare 10 miljarder på detta område. Vi är väl rustade för att vara med om att ta en stor del av kakan.

LÖNSAMHETSTÄNKANDE

Den viktigaste delen i AcadeMedias strategi är att ständigt arbeta med att förbättra lönsamheten och effektiviteten. Under 2003 arbetade vi på att forma en personalstyrka med de skickligaste medarbetarna som var färre till antalet men som skulle kunna leverera lika mycket som tidigare. Under 2004 kommer vi att fortsätta detta arbete men även med att omvandla fasta kostnader till rörliga, optimera våra kalkyler och förfina affärsmodellerna inom respektive affärsenhet.

VARUMÄRKET

AcadeMedias verksamhet bedrevs tidigare under åtta olika varumärken. Under 2003 har samtliga dessa reducerats och samlats under AcadeMedia. Varje marknadsaktivitet ger, till skillnad från tidigare, således effekt för samtliga enheter i koncernen. När företag skall välja utbildningsföretag kommer varumärket att vara viktigt. Det som är "top of mind" har störst

sannolikhet att få uppdraget och få återkommande och lojala kunder.

TILLVÄXT

Den stora omstruktureringen av e-learningmarknaden har påverkat vår tillväxt kraftigt. Vi har under 2003 arbetat med att varje enhet framöver skall ha balanserade intäktsströmmar, dvs ingen intäktskälla skall få utgöra mer än en tredjedel av de totala intäkterna i enheten.

Det har bl.a. inneburit att samtliga enheter utökats med nya tjänster. Learning Consulting har utökats med tjänster inom utbildningsdesign och lönsamhetsoptimering av utbildnings-satsningar (ROI), Education har utökats med nya utbildningsområden på företagssidan samt Komvuxutbildningar, NextWork har utökats med tjänster mot den privata sektorn och rehabområdet. Detta har inte genererat några intäkter under 2003 men kommer att göra så under 2004.

VÅR FRAMTID

Trots det tuffa år vi har haft bakom oss ser vi med en offensiv och positiv inställning på framtiden. Vår positiva inställning kommer från vårt arbete med att skapa en effektivare organisation och förutsättningar för tillväxt, både inom tidigare kunskapsområden och inom nya tjänster och marknader. Europa står inför ett utvecklingsarbete där kunskap kommer att vara en av de viktigaste faktorerna för tillväxt.

Kunskapsutvecklingen är en viktig hörnsten i Lissabonstrategin och följs noggrant upp. Under rubriken "Det livslånga lärandet" i sin publikation "VM för hållbar tillväxt", beskriver regeringen vikten av kunskapsutveckling på följande sätt: "Samtidigt är välutbildade medborgare som är öppna för förändringar en förutsättning om länderna ska klara övergången till en kunskapsökonomi utan att människorna slås ut."

För att vi skall klara detta kommer det att krävas tre saker; styrning, flexibla och effektiva utbildningsformer.

AcadeMedia är rätt positionerad på samtliga områden; vi behärskar tekniken och metodiken för flexibla och effektiva utbildningsformer. Vi

behärskar även tekniken att mäta och styra utvecklingen av Humankapitalet. Läs mer om detta på vår hemsida under konsulttjänster och ROI. Läs även vår undersökning om hur personalutbildning kostar de svenska företagen mer än dubbelt så mycket som försvaret kostar staten.

AcadeMedia är också rätt positionerad på andra områden inom utbildning där det finns starka krafter i Europa som vill påverka utvecklingen.

EU-kommissionen har tagit initiativ till utveckling av e-learningområdet:

”Initiativet e-learning syftar till att använda ny multimedie- och Internetteknik för att höja kvaliteten på inläringen genom att underlätta tillgången till resurser och service och också utbyte och kollaboration” (Mer information på <http://www.elearningeuropa.info>)

Kommissionen vill även skärpa betydelsen av utbildning och gjorde därför följande uttalande 2002: ”By 2010, Europe should be the world

leader in terms of the quality of its education and training systems.”¹

En annan trend som redan är tydlig i USA är outsourcing av HR-området. Det finns redan tecken på att den trenden även kommit till Sverige och Europa. AcadeMedias inriktning är att ta hand om outsourcing av hela eller delar av företags personalutbildningsfunktion.

VI FORTSÄTTER ATT SPARA

Vi fortsätter att spara. I år sparar vi även på årsredovisningen och gör den så enkel som möjligt. Men vi utökar där det är billigt att informera. Vår hemsida har under det gångna året utökats med rik information om vad vi gör. Vi ser det också som en viktig del av vårt miljöarbete att hushålla med resurser som inte är oändliga. Vi hänvisar således alla som vill veta mer om AcadeMedia till vår hemsida www.academedia.se.

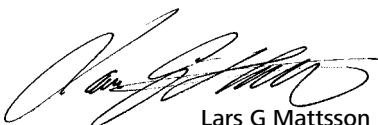
”EU skall bli världens mest konkurrenskraftiga och dynamiska kunskapsbaserade ekonomi, med möjlighet till hållbar ekonomisk tillväxt med fler och bättre arbetstillfällen och en högre grad av social sammanhållning”

Lissabonstrategin – VM i hållbar tillväxt.

Regeringskansliet

¹ Källa: http://www.europa.eu.int/comm/education/policies/2010/et_2010_en.html

Stockholm, mars 2004

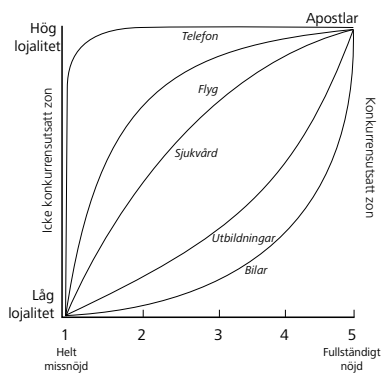


Lars G Mattsson
VD AcadeMedia AB (publ)



AcadeMedia-koncernen

KUNDNÖJDHET



AFFÄRSIDÉ

AcadeMedia är ett konsult- och utbildningsföretag som använder modern teknik, interaktiv pedagogik och media för att skapa enastående inlärningsresultat och mätbar nytta.

VISION

Vi befinner oss i ett teknologiskifte där den moderna tekniken kommer att innebära en inlärningsrevolution.

Den moderna tekniken skapar möjligheter för ett lärande helt på individens villkor. AcadeMedias vision är att vara bäst på att tillämpa den moderna teknikens möjligheter för att skapa ett enastående inlärningsresultat för individen och en effektiv användning av kunskaperna, för mätbar nytta.

STRATEGI OCH TAKTIK

INLEDNING

AcadeMedias strategi är för närvarande koncentrerad till fem områden – lönsamhet, verksamhetsutbud, kundvärde, kundnöjdhet och tillväxt under lönsamhet.

ETT KONSULT- OCH UTBILDNINGSFÖRETAG
Framtidens konkurrens kommer att handla om kunskap. Konkurrensen kommer att finnas mellan individer, företag och länder. Lärande kommer i allt större utsträckning att genomsyra våra liv om vi vill fortsätta att vara lönsamma och konkurrenskraftiga. Det kommer att ställa krav på utbildningsföretagen och deras verksamhetsutbud.

Det kommer i sin tur att påverka deras verksamhetsutbud. Enbart traditionell klassrumsundervisning räcker inte. Utbildningsföretag måste kunna leverera:

- i rätt tid,
- efter elevens behov,
- med rätt kvalitet,
- till rätt kostnad och
- med mätbar nytta.

Framtidens utbildningsföretag måste också kunna leverera konsulttjänster och systemstöd för ett

bättre och effektivare lärande som skapar mätbar nytta för den enskilde och organisationen. AcadeMedia ska täcka detta behov genom att kunna erbjuda konsulttjänster inom allt som har med lärande och ekonomisk nytta av kunskap att göra. AcadeMedia ska dessutom erbjuda ett brett utbud av kunskapsområden och flexibla leveransformer efter kundernas behov.

AcadeMedia är, efter de åtgärder som genomförts under 2003, väl rustat för att möta de krav som ställs på framtidens utbildningsföretag.

KUNDVÄRDE

Utbildningsföretag har ofta två kunder – den som köper utbildningen och den som ska gå den. För att skapa en nöjd kund är det viktigt att förstå att inköparen ofta har helt andra behov än den som ska genomgå utbildningen.

AcadeMedias taktik är inriktad på att:

- skapa kundvärde åt både inköpare och elev,
- vidga samarbetet med progressiva, internationellt verksam kundföretag och arbetsmarknadsorganisationer inom marknadssegment där störst kundnytta kan levereras,
- kunna leverera i rätt tid, till rätt pris, med rätt kvalitet för mätbar nytta.

KUNDNÖJDHET OCH LOJALITET

Utbildningsmarknaden är starkt konkurrensutsatt och kännetecknas generellt av hög flyktighet, det vill säga byte av leverantör. Detsamma gäller e-learningmarknaden. Utbildning och e-learningmarknaden ligger någonstans vid de två nedersta kurvorna. Sättet att minska flyktigheten är att fokusera på kundnöjdhet. Nöjda kunder är inte lika benägna att byta. Förutsättningen är dock, att nöjdheten ligger över 4 på en 5-gradig skala (se figur "kundnöjdhet").

Det är ett välkänt faktum att nöjda kunder är mer lojala och att lojala kunder är mer lönsamma.

För att förbättra lönsamheten togs, under hösten 2002, det första steget mot ett omfattande kundnöjdhetsprogram i hela koncernen. En kvalitativ kundundersökning gjordes för att ge underlag för en kvantitativ undersökning i steg två.

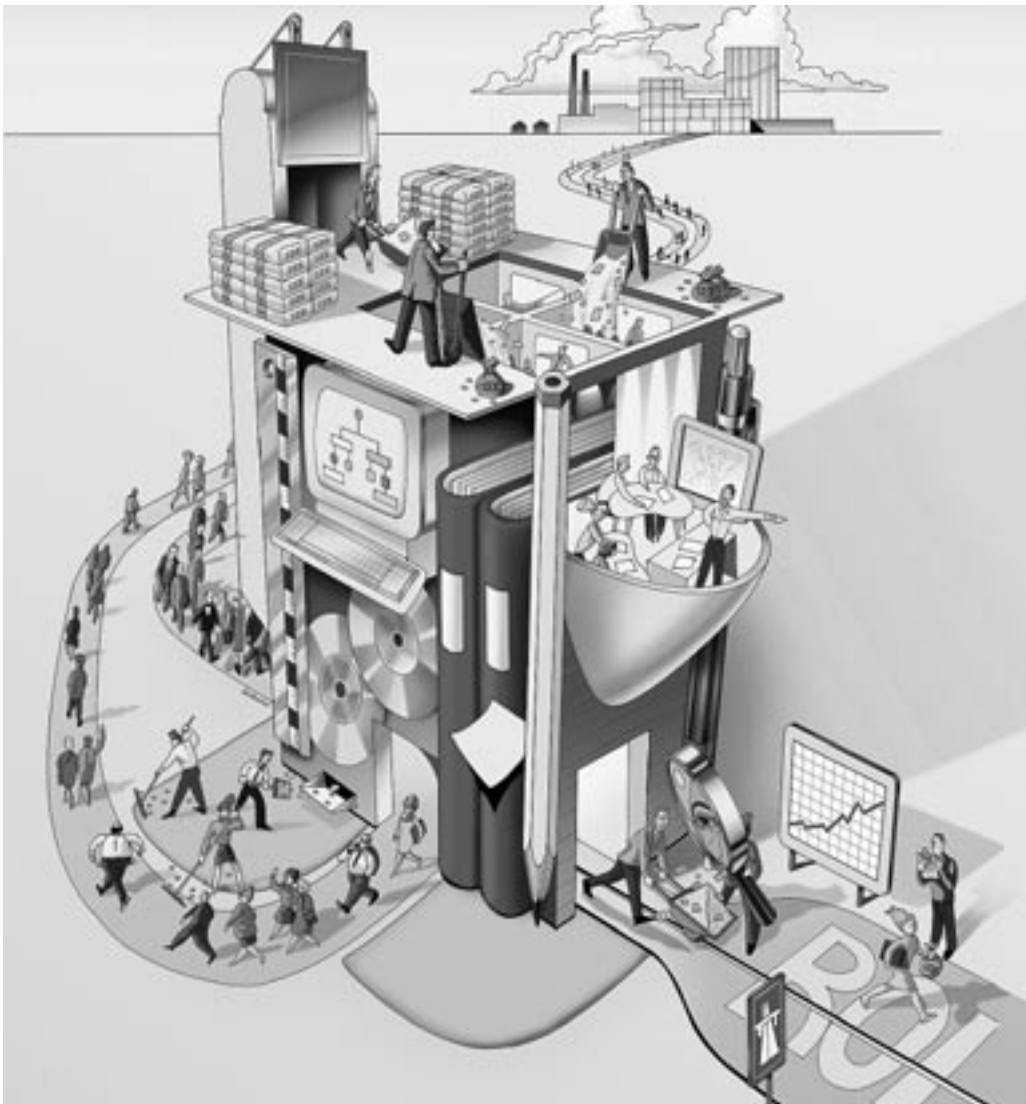
Steg två blir att fortlöpande följa ett nöjdhetsindex och fortlöpande arbeta med att nå högsta möjliga nöjdhetsindex.

För att stärka kundnöjdheten och lojaliteten ska AcadeMedia:

- tillgodose kundernas behov och de krav de ställer på ett modernt utbildningsföretag, samt
- vidareutveckla satsningen på kvalificerade utbildnings- och kunskaps tjänster och stärka AcadeMedias image som innovativ och kvalificerad kunskapsleverantör som skapar mätbar nytta.

FÖRVÄRVSSTRATEGI

AcadeMedia har som strategi att växa dels organiskt och dels genom förvärv. Förvärv ska stödja AcadeMedias långsiktiga inriktning, vara kompetenshöjande och ge ett positivt kassaflöde. Bolag som passar in i förvärsstrategin, är bolag som dels kan tillföra AcadeMedia ny spjutspetskompetens och dels nya geografiska marknader. Den spjutspetskompetens som är av störst intresse, är sådan där AcadeMedias kompetens om interaktiv pedagogik levererad med modern teknik kan skapa synergier.



Mätbar nytta

”Man is the measure of all things.”

Protagoras (485 f.k. – 415 f.Kr.)

Människor är den största utmaningen av alla tillgångar att mäta och styra. De bidrar till företagets värde genom vad de kan prestera och producera med sin kunskap, kompetens och effektivitet.

² Regeringskansliets rapport: Lissabonstrategin – VM i hållbar tillväxt.

Sverige är under åren 1995-2001 det land som lagt ner störst andel av offentliga medel på utbildning – med över 8 procent av BNP år 2001. EU:s genomsnitt låg kvar på cirka 5 procent mellan 1995 och 2000. Dock lägger det privata näringslivet inom EU endast ner en tredjedel av vad privata näringslivet gör i USA². I Sverige innebär det dock att personalutbildningen kostar de svenska företagen ca 85 miljarder varje år. Beloppet ökar varje år och når förmodligen 100 miljarder omkring 2005/2006.

Enligt SCB är svenska företag nästan sämst i Europa på att mäta och styra personalutbildning. Av de 23 länder som ingick i undersökningen ligger Sverige på 20:e plats. Skillnaden mellan att inte styra och att styra är att i första fallet är det slumpen som avgör om utbildningen skall ge något resultat och i andra fallet är det den som styr personalutbildningen som avgör vad resultatet skall bli. Det finns idag en mängd exempel på vad skillnaden mellan att styra och inte styra kan ge i avkastning. Resultatet kan vara allt ifrån några procent till åttahundra procent. Statistiken visar att det finns en stor potential för företag som levererar mätbar nytta med utbildningslösningar men även för de som

hjälpes företagen att maximera nyttan.

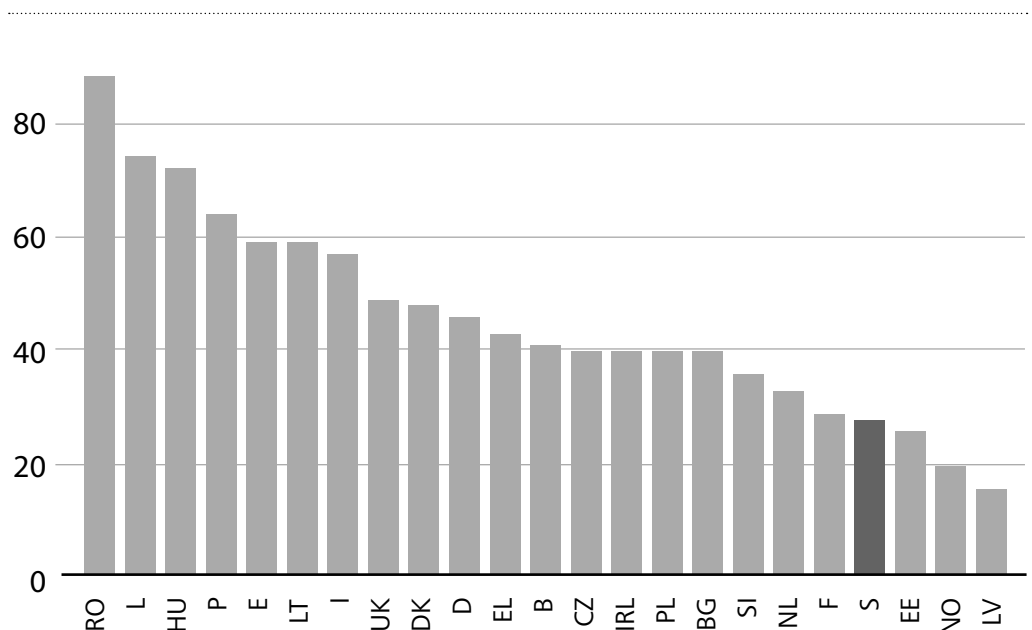
För att få grepp om vad det handlar om för pengar för varje företag kan man utgå ifrån att ett företag åtminstone spenderar som genomsnittet, dvs. 2,8 procent av lönesumman. Om man tillämpar det på ett antal större svenska företag alltifrån bank till telekom får vi en summa på mellan 200 och 950 miljoner kronor per år i direkta kostnader för personalutbildning. Läger man därtill kostnaden för förlorad arbetstid, beräknad som lönekostnad så är beloppet det dubbla.

Trenden att styra utbildning för att skapa så stor nytta som möjligt har eskalerat under de senaste tre åren i USA. Skälet är att allt fler företag har upptäckt att mätbar nytta av utbildning kan ge en avkastning som är långt större än insatsen. Även inom EU har allt fler företag börjat diskutera dessa frågor. Den ökade konkurrensförmågan kan mätas, kalkyleras och styras.

Personalutbildning har blivit en viktig faktor för att öka produktiviteten hos de anställda istället för att flytta ut arbeten till lågprisländer.

Kraven på att personalutbildning ska ge mätbar nytta kommer, mot bakgrund av beloppets storlek, även att komma till Sverige. Det skapar möjligheter för AcadeMedia.

FÖRETAG SOM UTVÄRDERAR UTBILDNING FÖRDELAT EFTER LAND





De olika enheterna

Vi har valt att enbart göra en kortare beskrivning av respektive affärsenhet i årsredovisningen och för mer information rekommenderar vi ett besök på www.academedias.se.

ACADEMEDIA LEARNING CONSULTING

(Tidigare Gravity)

AcadeMedia Learning Consulting är konsulter i allt som har med lärande och kunskapsspridning att göra. Vare sig det är inom organisationen eller gentemot leverantörer, återförsäljare eller kunder.

De levererar kundvärde genom att effektivisera, utveckla och förbättra kundernas affärsprocesser och med hjälp av kunskap skapa prestationsförbättringar hos humankapitalet.

ACADEMEDIA EDUCATION

(Tidigare MacMeckarna och Masters of Media)

AcadeMedia Education bedriver utbildning inom ett mycket brett område. För närvarande finns det mer än 160 olika utbildningar. Utbildningarna är av varierande längd, från en dag till drygt två år. Man kan studera på dagtid, på kvällstid, på distans eller i en kombination. Av de 160 olika utbildningarna är cirka 30 direkt yrkesrelaterade och leder till ett arbete.

ACADEMEDIA NEXTWORK

AcadeMedia NextWork använder Eucations utbildningar för att tillsammans med en unik metod skapa förutsättningar för individer att karriärväxla och byta yrke. Behovet är stort. Det kan, vilket framkom av en undersökning genomförd av TCO under 2003, vara så att man valt fel, vil-

ket 60 procent i TCO:s undersökning svarade. Man kanske är i fel bransch där det finns för många med samma kompetens. Eller man kanske har fått en skada som gör att man behöver byta yrke. Skälen kan vara många. Genom en utbildning som utformats för att tillgodose varje individs behov och förutsättningar tillsammans med praktik och en metod att matcha individen mot en tilltänt arbetsgivare har upp till 94 procent av deltagarna fått arbete efter genomgången program.

ACADEMEDIA VALIDATION

AcadeMedia Validation levererar tjänster inom området; att mäta och validera kunskap.

Att mäta och validera kunskap kommer att bli alltmer viktigt. Under 2003 tillsatte till exempel regeringen en valideringskommission för att utarbeta ett enhetligt system för hur kompetens som förvärvats utomlands skall jämföras med svenska krav på arbetsmarknad och vid antagning till högskola.

ACADEMEDIA OUTSOURCING

AcadeMedia Outsourcing etablerades i slutet av förra året. AcadeMedia Outsourcing levererar tjänster inom följande fyra områden; konsulttjänster inom strategisk kompetensutveckling till företag och myndigheter, administrativa tjänster för utbildningsplanering och administration, utveckling av effektiva utbildningar som leder till mätbar nytta, samt IT-stöd för hela utbildningsprocessen.



Läs mer om enheterna på webben:

www.academedias.se/lc

www.academedias.se/education

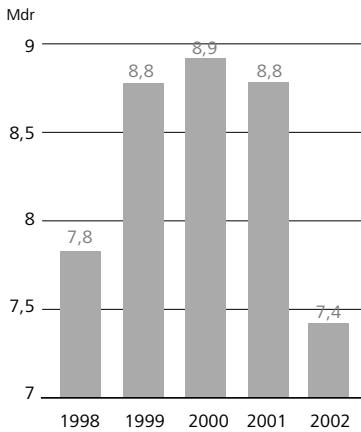
www.academedias.se/nextwork

www.academedias.se/validation

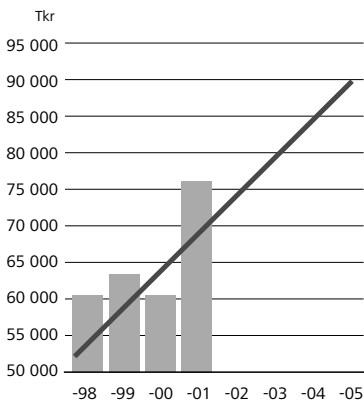
www.academedias.se/outsourcing

Marknadsläget

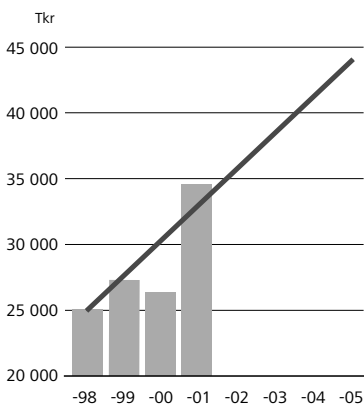
PERSONALUTBILDNING



TOTALA UTBILDNINGSKOSTNADER



ARBETSKOSTNAD



³ För mer information om Dunn & Bradstreet se www.dob.se
⁴ Källa: SCB

AcadeMedia verkar på sex olika marknader för vuxenlärande, konsultmarknaden för e-learning, arbetsmarknads- och rehab-utbildningar, kvalificerad yrkesutbildning, Komvux, schemalagd och kundanpassad företagsutbildning samt konsultmarknaden för personalutbildning i allmänhet.

UTBILDNINGSMARKNAD

PERSONALUTBILDNING I ALLMÄNHET
 Enligt Dunn & Bradstreet³ uppgick omsättningen för externa utbildningsföretag under 2002 till 7,4 miljarder, vilket visar att större delen av personalutbildningen sker med interna resurser, men även att marknaden minskat mellan 2001 och 2002.

Ser man däremot till den totala kostnaden för personalutbildning för företag så uppgår den till mer än 76 miljarder enligt SCB. Under 2003 minskade efterfrågan generellt. Enligt Dunn & Bradstreets siffror minskade efterfrågan med cirka 8 procent. Enligt den av Vinnova och IPF genomförda humankapitalmätningen minskade efterfrågan bland de 70 undersökta företagen med cirka 35 procent.

TOTALA UTBILDNINGSKOSTNADER FÖR PERSONALUTBILDNING

AcadeMedias inriktning från och med 2004 är att ta en större del av företagets totala kostnad för personalutbildning.

De totala kostnaderna för de svenska företagens personalutbildning uppgick under 2001 till 76,4 miljarder⁴. Det är nästan dubbelt så mycket som Sverige lägger på försvaret (40 mdr). Lägger man på en trendlinje för den framtida utvecklingen så kommer vi att nå ca 90 miljarder 2005. Man kan se att ökningen varit kraftigare på senare tid, varför man inte kan utesluta att vi kanske når 100 miljardersnivån redan 2005 eller 2006.

Kostnaderna fördelar sig på tre olika kostnadslag; arbetskraftskostnad, direkta utbildningskostnader, samt resor och logi.

ARBETSKRAFTSKOSTNAD

Arbetskraftskostnaden är kostnaden för arbetskraften under den tid då utbildningen bedrivs.

Arbetskraftskostnaden uppgick år 2001 till 34,3 miljarder och utgör cirka 45 procent av företagets totala kostnad för personalutbildning. Statistiken visar att kostnaden ökar. Vad ökningen beror på kan inte direkt utläsas av SCB:s statistik. Den kan bero på att kostnaden för arbetskraften har ökat i sig eller på att vi utbildar allt fler personer.

Arbetskostnaden kan delas upp efter hur mycket tid som tillbringas i en direkt utbildningssituation och hur mycket tid som går åt till att resa till och från utbildningsstället. Det går dock inte att utläsa denna skillnad i SCB:s statistik, men frågan är relevant för de företag som försöker sänka kostnaderna genom att använda olika distansmetoder för att eliminera eller reducera reskostnaden. En annan aspekt är att det vore mer relevant att mäta produktionsbortfallet istället för arbetskostnaden. Det är ju egentligen vad företagen förlorar när den anställda är på utbildning. Detta skulle förmodligen ge en ännu högre kostnad än den som SCB redovisar i sin statistik.

DIREKTA UTBILDNINGSKOSTNADER

De direkta utbildningskostnaderna består av lärarkostnad, lokalkostnad, administrationskostnad och materialkostnad.

Kostnaden för 2001 uppgick till 34,7 miljarder och utgör även den cirka 45 procent av den totala kostnaden. Även denna kostnad ökar, dock inte lika mycket som arbetskostnaden. Orsaken till det är att kostnaden inte behöver öka lika mycket om man utbildar åtta personer istället för fem med samma lärarresurser. Ökningen har, precis som för arbetskostnaden, ökat mer mellan 2000 och 2001 än under tidigare år. Huruvida företagets satsningar på lärandeteknologi såsom olika distributionssystem, kursutveckling ingår här är osäkert.

RESA OCH LOGI

I resa och logi ingår kostnader för övernattnings, resekostnad och matkostnad.

Beloppet uppgick till 7,5 miljarder under 2001, vilket är cirka 10 procent av den totala kostnaden. Även detta belopp ökar, vilket tyder

på att utbildning alltmer sker på något ställe som kräver resa och bortavaro, vilket förmodligen även påverkar arbetskostnaden då bortavaron från företaget ökar genom att arbetskraftskostnaden också omfattar restid. Här finns det pengar att spara för de företag som arbetar med e-learning och annan distansundervisning.

ARBETSMARKNADSUTBILDNINGAR M. M.
Behovet av arbetsmarknadsutbildningar är större än någonsin. Arbetslösheten var i slutet av 2003 nästan 6 procent och omfattade 259 000 personer. Även obalanstalet ökade (arbetslösa plus programdeltagare), med 20 000 personer på ett år, till 340 000 eller 7,7 procent av arbetskraften⁵.

Detta medförde att regeringen utöver tidigare tilldelade medel anslog ytterligare 2 miljarder till arbetsmarknadsutbildningar.

Antalet varsel om uppsägning under månaden uppgick till 5 100 vilket är 2 500 färre än ett år tidigare. Förklaringen till detta är att varselvolymen i Stockholms län sjunkit kraftigt från en mycket hög nivå i december 2002⁶.

I samband med varsel och friställning behöver

företag hjälp med att ta hand om personalen och slussa dem in i åtgärder som gör att de snabbt kan komma in i ett nytt arbete. Utvecklingen på detta område har varit ökande sedan år 2000.

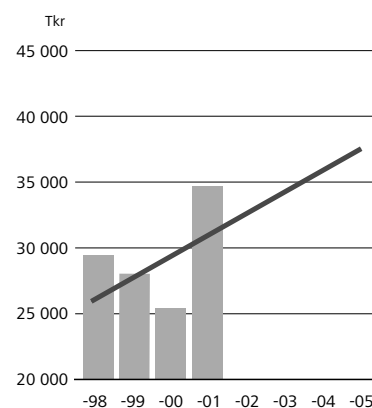
KVALIFICERAD YRKESUTBILDNING

KY-utbildning är kvalificerad yrkesutbildning som finansieras av KY-myndigheten. Från år 2002 är KY en reguljär eftergymnasial utbildningsform i det svenska utbildningssystemet. Detta innebär slutet på den framgångsrika försöksverksamhet som har pågått sedan 1996. Totalt fanns det 12 500 KY-studerande hösten 2002. Av dessa är 404 elever hos AcadeMedia Education, vilket innebär en andel på ca. 3,35 procent och 9,9 procent av KY-utbildningarna inom IT respektive media. Under 2004 kommer vi att skapa förutsättningar för en ytterligare expansion inom detta område med start 2005.

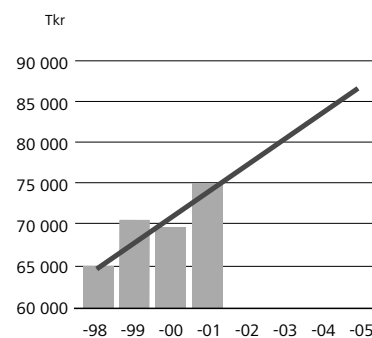
PÅGÅENDE TVISTER

AcadeMedia har idag inga pågående tvister som bedöms kunna ha någon väsentlig framtida påverkan på resultat och ställning.

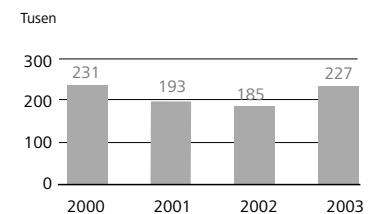
DIREKTA UTBILDNINGSKOSTNADER



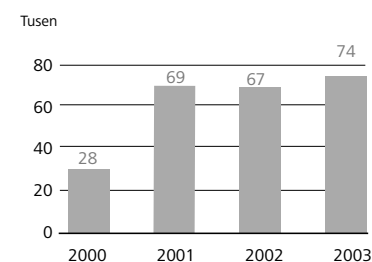
RESA & LOGI



ARBETSLÖSA



VARSEL



⁵ Källa: AMS, www.ams.se

⁶ Källa: AMS, www.ams.se

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för AcadeMedia AB får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2003.

FIRMA

Bolagets firma är AcadeMedia AB (publ).

VERKSAMHET

Bolagets verksamhet är att förlägga utbildnings-, sälj- och informationsprogram, utveckla kommunikationslösningar samt genomföra utbildningar och konsultuppdrag inom ny mediateknik och e-learning.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN

AcadeMedia är sedan våren 2001 noterad på Stockholmsbörsens O-lista. Per den 31 december 2003 fanns ca 1.090 aktieägare. Större aktieägare är Traction AB med 34,8% av kapitalet och 38,1% av rösterna, Ringvägen Venture AB med 3,8% av kapitalet och 13,4% av rösterna samt Claes Magnusson med 3,2% av kapitalet och 13,2% av rösterna.

KONCERNFÖRHÅLLANDEN

Bolaget är moderbolag i en koncern med de helägda dotterbolagen AcadeMedia Education AB (org nr 556527-4007), Business Intelligence Group in Europe AB (org nr 556524-7227), Maritime Education Sweden AB (org nr 556227-5213), AcadeMedia Works AB (org nr 556348-8005), Cedric Utbildningar AB (org nr 556512-2867), Gravity e-learning AB (org nr 556528-6696), Recall AB (org nr 556586-8345), Eld Interaktiv Produktions AB (556514-6650) samt deras dotterbolag.

MARKNAD

Under året har efterfrågan på utbildning minskat med 8 procent enligt Dunn & Bradstreet och 35 procent enligt den av IPF och Vinnova genomförda humankapitalmätningen. AcadeMedia har genom förvärv och organisk tillväxt ökat omsättningen för utbildning med drygt 30 procent under året. I augusti 2003 förvärvades Göteborgs Reklambyråskola. Situationen på marknaden gjorde det möjligt att förvärva verksamheter och effektivisera dem till ett rimligt pris. Det genomförda förvärvet av Göteborgs Reklambyråskola har gjorts för att utvidga verksamheten till nya kunskapsområden. Göteborgs Reklambyråskola bedriver undervisning inom AD och Copy.

Efterfrågan på e-learning och arbetsmarknadsutbildning minskade mer än den traditionella utbildningen.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER RÄKENSKAPSÅRET OCH EFTER DESS SLUT

Nettoomsättningen för helåret 2003 var 82,4 Mkr (88,4 / 98,6), 6,8% lägre jämfört med samma period föregående år. Denna minskning har främst sin orsak i en svagare efterfrågan och ökad prispress på dotterbolaget AcadeMedia Learning Consulting's produkter. Rörelseresultatet för år 2003 var -33,4 Mkr (-27,2 / -24,3). Rörelsens kostnader fortsatte att minska under 2003 jämfört med tidigare år. De minskade kostnaderna beror i huvudsak på effekten av de åtgärder som tagits såväl under 2002 som under 2003.

Inom flera områden har vi haft olönsamhet och övertalighet, på andra områden har vi haft brist på personal.

AcadeMedia kommer även fortsättningsvis noga följa marknadsutvecklingen för att vid behov snabbt kunna anpassa kostnadsmassan. AcadeMedias finansiella ställning är trots ett svagt 2003 fortsatt stabil. Det egna kapitalet uppgår till 32,6 Mkr (65,3 / 90,2). Koncernens soliditet per 31/12-2003 uppgick till 71,6% (78,2% / 78,0%). Det totala kassaflödet för perioden januari - december 2003 var - 38,4 Mkr (- 40,0 / -22,6). Det negativa kassaflödet är till stor del hänförligt till ett negativt kassaflöde från den löpande verksamheten på 30,0 Mkr, investering i en aktiepost i BTS Group AB samt minskning av kortfristiga skulder med 5,0 Mkr.

I februari respektive april 2003 förvärvades verksamheterna i Computer Research och ARENA. De båda bolagen har bedrivit utbildning inom Microsoft-området, Computer Research i Stockholm och ARENA i Malmö. Verksamheterna har tillförts den operativa enheten AcadeMedia Education.

Under hösten förbereddes en utvidgning av verksamheten vilket under de första tre månaderna i år lett till avtal med Länsarbetsnämnden på 6 mkr samt ramavtal med försäkringskassan i Skåne, Stockholm och Västra Götaland.

AcadeMedia har i februari 2004 fått order från KY-myndigheten på utbildningar till ett värde av 15 Mkr.

ÅTGÄRDSPROGRAM

På grund av det negativa rörelseresultatet har AcadeMedia genomfört ett massivt åtgärdsprogram för att minska kostnaderna. Åtgärdsprogrammet reducerande personalen under 2003 med 48 personer.

INVESTERINGAR

AcadeMedia förvärvade i maj 2003 103 000 aktier i BTS Group AB (publ). Vi äger därefter 618.000 B-aktier i bolaget, 10,5% av aktiekapitalet och 7,3% av röstetalet. Vi ser i BTS internationella utbredning samt utveckling mot datorsimulerande lösningar intressanta beröringspunkter mellan företagen.

AcadeMedia har under året investerat i maskiner och inventarier för motsvarande 4,1 Mkr.

MILJÖ

AcadeMedia bedriver ej miljöpåverkande verksamhet.

FINANSPOLICY

Koncernens finansverksamhet och hantering av finansiella transaktioner är centraliserad till koncernstaben. Syftet är att minimera koncernens kapitalkostnad genom ändamålsenlig finansiering och att effektivt hantera och kontrollera koncernens finansiella risker

VERKSAMHET UTANFÖR SVERIGE

AcadeMedia bedriver verksamhet även i Danmark under namnet AcadeMedia Works Danmark. AcadeMedia Works utbildningskoncept är en helt ny form av arbetsmarknads-utbildning i Danmark. Nyheten är kombinationen webbstudier på distans, lärarstöd samt praktik hos en tilltänkt arbetsgivare.

STYRELSEN ARBETE

AcadeMedias styrelse fastställer årligen en arbetsordning för styrelsen samt en VD-instruktion. Arbetsordningen anger bl.a styrelsens åligganden, ansvarsfördelningar, mötesplan och vilka ärenden som skall föreläggas styrelsen. Styrelsen består av fem ledamöter utan suppleanter. Bolagets styrelse har under året haft sju protokollförda sammanträden. Därutöver har styrelseledamöterna haft löpande kontakter med bolagets VD. Vid de protokollförda mötena har de ärenden avhandlats som arbetsordningen stadgar, såsom affärsläget, resultat och ställning, delårsrapporter och årsbokslut samt större investeringsbeslut. Styrelsen har sitt säte i Stockholm.

MODERBOLAGET

Moderbolaget verksamhet omfattar koncerngemensamma funktioner och ägande av dotterbolagen. Resultatet efter finansnetto uppgick till -13 156 tkr (-7 431, -7 094). Årets resultat blev -17 510 tkr (-9 686, -13 458).

ÖVERGÅNG TILL RAPPORTERING I ENLIGHET MED IFRS

I enlighet med de krav som kommer att ställas på börsnoterade företag inom EU kommer AcadeMedia att övergå till rapportering i enlighet med IFRS (International Financial Reporting Standards) år 2005.

Under år 2003 har arbetet med anpassning till IFRS påbörjats. De skillnader som finns mellan koncernens nuvarande redovisningsprinciper och IFRS har kartlagts. Bolaget bedömer för närvarande att effekterna på de finansiella rapporterna inte blir väsentliga.

KONCERNENS FÖRVÄNTADE FRAMTIDA UTVECKLING

Orderingången i slutet av år 2003 samt i början av 2004 har varit mycket god. Orderstocken per 2003-12-31 uppgick till 55 Mkr (51 Mkr). Utsikten för 2004 är att resultatet bör bli väsentligt bättre än 2003, vilket även utfallet för de första månaderna på 2004 indikerar. AcadeMediakoncernen har en stabil finansiell ställning, vilket medför goda utsikter att delta i utvecklingen av branschen.

DISPOSITION AV ÅRETS FÖRLUST*Koncernen*

Koncernens fria egna kapital uppgår till -32 717 tkr. Någon överföring till bundna reserver föreslås ej.

Moderbolaget

Till bolagsstämmans förfogande står: kronor

Balanserat resultat	-11 196 321
Årets resultat	-17 510 154

Ansamlad förlust	-28 706 475
------------------	-------------

Styrelsen föreslår att ansamlad förlust avräknas mot bundet kapital.

Beträffande koncernens och moderbolagets resultat 2003, 2002 och 2001 samt ställning per 2003-12-31 2002-12-31 och 2001-12-31 hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar, förändring eget kapital, kassaflödesanalyser samt tilläggsupplysningar.

Koncernens resultaträkning

Tkr	Not	03-01-01 03-12-31	02-01-01 02-12-31	01-01-01 01-12-31
Nettoomsättning	1	82 428	88 436	98 636
Övriga rörelseintäkter inkl SPP		139	564	1 477
		82 567	89 000	100 113
Rörelsens kostnader:				
Varukostnad		-10 129	-9 397	-10 994
Övriga externa kostnader	2, 3	-33 568	-35 621	-30 346
Personalkostnader	4	-67 686	-65 330	-76 779
Av- och nedskrivningar: Avskrivningar enligt plan	5, 10	-4 664	-5 925	-6 269
		-116 047	-116 273	-124 388
Rörelseresultat		-33 480	-27 273	-24 275
Resultat från finansiella investeringar:				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	7	945	2 998	5 862
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	-333	-150	-4 591
		612	2 848	1 271
Resultat efter finansiella poster		-32 868	-24 425	-23 004
Minoritetens andel av resultatet		0	103	288
Skatt på årets resultat	6	151	-519	-
ÅRETS RESULTAT		-32 717	-24 841	-22 716
<i>Resultat per aktie (kr) (före utspädning)*</i>		<i>-10,24</i>	<i>-7,77</i>	<i>-7,11</i>
<i>Resultat per aktie (kr) (efter utspädning)</i>		<i>-10,24</i>	<i>-7,77</i>	<i>-7,11</i>
<i>Antal aktier (tusental)</i>		<i>3 192</i>	<i>3 192</i>	<i>3 192</i>
<i>Antal aktier (tusental) i genomsnitt</i>		<i>3 192</i>	<i>3 192</i>	<i>3 192</i>

* Inget optionsprogram eller liknande existerar för närvarande.

Koncernens balansräkning

Tkr	Not	03-12-31	02-12-31	01-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
Goodwill	9	1 606	450	750
		1 606	450	750
Materiella anläggningstillgångar				
Inventarier, verktyg och installationer	10	4 579	6 289	7 367
		4 579	6 289	7 367
Finansiella anläggningstillgångar				
Aktier och andelar i intressebolag	12	1 050	1 050	1 050
Övriga finansiella anläggningstillgångar	13	15 786	13 283	205
		16 836	14 333	1 255
Summa anläggningstillgångar		23 021	21 072	9 372
Omsättningstillgångar				
Varulager				
Färdiga varor och handelsvaror		81	81	-
		81	81	-
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar		6 806	9 064	8 994
Skattefordringar		1 228	521	156
Övriga fordringar		679	361	628
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	4 138	4 178	7 891
Övriga kortfristiga placeringar	15	1 025	28 774	74 371
		13 876	42 898	92 040
Kassa och bank		8 927	19 468	14 063
Summa omsättningstillgångar		22 884	62 447	106 103
SUMMA TILLGÅNGAR		45 905	83 519	115 475

Koncernens balansräkning

Tkr	Not	03-12-31	02-12-31	01-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital		6 384	6 384	6 384
Bundna reserver		58 946	83 787	106 503
		65 330	90 171	112 887
Fritt eget kapital				
Fria reserver		-	-	-
Årets resultat		-32 717	-24 841	-22 716
		-32 717	-24 841	-22 716
Summa eget kapital				
		32 613	65 330	90 171
Minoritetens andel				
		519	525	633
Kortfristiga skulder				
Förskott från kunder		610	1 394	4 710
Leverantörsskulder		2 413	2 344	6 483
Övriga skulder		3 581	4 725	4 015
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16	6 169	9 201	9 463
		12 773	17 664	24 671
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER				
		45 905	83 519	115 475
Ställda säkerheter				
	17	350	350	350
Ansvarsförbindelser				
	17	-	-	-

Moderbolagets resultaträkning

Tkr	Not	03-12-31	02-12-31	01-12-31
Nettoomsättning	1	10	-	-
		-	-	-
Rörelsens kostnader:				
Övriga externa kostnader	2, 3	-7 467	-5 993	-3 922
Personalkostnader	4	-7 726	-6 442	-5 139
Nedskrivningar av aktier i intressebolag	12	-	-	-15 245
Avskrivningar och nedskrivningar	5, 10	-714	-358	-427
Jämförelsestörande poster		-	-	3 216
		-15 907	-12 793	-21 517
Rörelseresultat		-15 897	-12 793	-21 517
Resultat från finansiella investeringar:				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	7	1 693	2 883	3 560
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter koncern		1 086	2 489	15 098
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	-38	-10	-4 235
		2 741	5 362	14 423
Resultat efter finansiella poster		-13 156	-7 431	-7 094
Skatteeffekt på koncernbidrag	6	-4 354	-2 255	-6 364
ÅRETS RESULTAT		-17 510	-9 686	-13 458

Moderbolagets balansräkning

Tkr	Not	03-12-31	02-12-31	01-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Materiella anläggningstillgångar				
Inventarier, verktyg och installationer	10	1 127	433	445
		1 127	433	445
Finansiella anläggningstillgångar				
Aktier i koncernföretag	11	22 511	15 211	7 211
Aktier och andelar i intresseföretag	12	1 050	1 050	1 050
Övriga finansiella anläggningstillgångar	13	15 581	13 078	-
		39 142	29 339	8 261
Summa anläggningstillgångar		40 269	29 772	8 706
Omsättningstillgångar				
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar		-	-	4
Fordringar hos koncernbolag		11 796	12 573	9 334
Övriga fordringar		147	182	164
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	151	749	2 291
Övriga kortfristiga placeringar	15	-	27 749	74 371
		12 094	41 253	86 164
Kassa och bank		2 067	12 035	2 948
Summa omsättningstillgångar		14 161	53 288	89 112
SUMMA TILLGÅNGAR		54 430	83 060	97 818

Moderbolagets balansräkning

Tkr	Not	03-12-31	02-12-31	01-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital (3 192 001 st á 2kr)		6 384	6 384	6 384
Överkursfond		74 610	90 094	119 917
		80 994	96 478	126 301
Fritt eget kapital				
Balanserat resultat		-11 196	-5 798	-16 365
Årets resultat		-17 510	-9 686	-13 458
		-28 706	-15 484	-29 823
Summa eget kapital		52 288	80 994	96 478
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder		406	266	442
Skulder till koncernföretag		332	276	-
Skatteskuld	-	-	-	-
Övriga skulder		315	264	96
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16	1 089	1 260	802
		2 142	2 066	1 340
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		54 430	83 060	97 818
Ställda säkerheter		-	-	-
Ansvarsförbindelser	17	5 080	5 080	5 080

Förändring i eget kapital - koncernen

Tkr	Not 1	Aktiekapital	Bundna reserver	Fritt eget kapital
Utgående eget kapital 2001-12-31		6 384	106 503	-22 716
Disposition av föregående års resultat			-22 716	22 716
Årets resultat				-24 841
Utgående eget kapital 2002-12-31		6 384	83 787	-24 841
Disposition av föregående års resultat			-24 841	24 841
Årets resultat				-32 717
Utgående eget kapital 2003-12-31		6 384	58 946	-32 717

Förändring i eget kapital - moderbolaget

	Aktiekapital	Överkursfond	Fritt eget kapital
Utgående eget kapital 2001-12-31	6 384	119 917	-29 823
Disposition av föregående års resultat		-29 823	29 823
Lämnat koncernbidrag			-8 053
Skatteeffekt koncernbidrag			2 255
Årets resultat			-9 686
Utgående eget kapital 2002-12-31	6 384	90 094	-15 484
Disposition av föregående års resultat		-15 484	15 484
Lämnat koncernbidrag			-15 550
Skatteeffekt koncernbidrag			4 354
Årets resultat			-17 510
Utgående eget kapital 2003-12-31	6 384	74 610	-28 706

Kassaflödesanalys

Tkr	Not 1	Koncernen			Moderbolaget		
		2003	2002	2001	2003	2002	2001
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN							
Rörelseresultatet		-33 480	-27 273	-24 275	-15 897	-12 793	-21 517
Reaförlust/vinst försäljning dotter/intressebolag		-	-	2 150	-	-	2 150
Nedskrivning av anläggningstillgångar		-	-	-	-	-	15 245
Avskrivning av anläggningstillgångar		4 664	5 925	6 119	714	358	427
Återföring av omstruktureringsreserv		-	-	-	-	-	-
Förändring av avsättning av pensioner		-	-	-44	-	-	-
Minoritetens andel av resultatet		0	-103	288	-	-	-
Erhållen ränta		945	2 998	5 862	2 779	5 372	18 658
Erlagd ränta		-333	-150	-4 591	-38	-10	-4 235
Skatt		151	-519	-	-4 354	-2 255	-6 364
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-28 053	-19 122	-14 491	-16 796	-9 328	4 364
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet							
Ökning -/minskning + av varulager		-	-81	-	-	-	-
Ökning -/minskning + av fordringar		1 273	3 545	2 215	1 410	-1 711	3 422
Ökning +/minskning - av skulder		-4 891	-7 007	-4 283	76	726	-2 772
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-31 671	-22 665	-16 559	-15 310	-10 313	5 014
INVESTERINGSVERKSAMHETEN							
Förvärv av immatriella tillgångar**		-1 156	-	-	-	-	-
Förvärv / försäljning av dotterbolag		-	-	-100	-	-	-1 000
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		-2 503	-13 078	-900	-9 803	-13 078	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-2 960	-4 552	-3 332	-1 408	-346	-370
Avyttring av finansiella anläggningstillgångar (intressebolag)		-	-	-1 216	-	-	-2 140
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-6 619	-17 630	-5 548	-11 211	-13 424	-3 510
FINANSIERINGSVERKSAMHET							
Nyemission		-	-	-	-	-	-
Erhållet / lämnat koncernbidrag		-	-	-	-11 196	-13 798	-30 965
Ökning +/minskning -av långfristig skuld/latent skatt		-	-	-522	-	-	-
Kassaflödet från finansieringsverksamhet		-	-	-522	-11 196	-13 798	-30 965
Årets kassaflöde		-38 290	-40 295	-22 629	-37 717	-37 535	-29 461
Likvida medel vid årets början		48 242	88 434	111 063	39 784	77 319	106 780
Likvida medel vid årets slut*		9 952	48 242	88 434	2 067	39 784	77 319
Varav kortfristiga placeringar		1 025	28 774	74 371	-	27 749	74 371

* Likvida medel innefattar banktillgodohavanden och kortfristiga placeringar

** I förvärv av immatriella tillgångar ingår förvärv av verksamheterna i Computer Research AB, ARENA AB och Göteborgs Reklambyråskola AB.

Tilläggsupplysningar

Allmänna upplysningar

Bolagets årsredovisning för 2003 är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen (1995:1554) samt redovisningsrådets rekommendationer och uttalanden. Beloppen anges i tkr om ej annat anges.

Ändrade redovisningsprinciper

Under 2003 har ett antal nya rekommendationer utgivits från Redovisningsrådet med start för tillämpning från 2003-01-01. De nya rekommendationerna som främst berör bolaget är:

RR 22, Utformning av finansiella rapporter

RR 26, Händelser efter balansdagen

RR 25, Rapportering för segment – rörelsegrenar och geografiska områden

RR 27, Finansiella Instrument – Upplysningar och klassificering

RR 28, Statliga Stöd

Införandet av de nya rekommendationerna har inte medfört någon påverkan på bolagets resultat- och balansräkningar för tidigare perioder. För kommentarer hänförliga till tillämpning av ovan angivna rekommendationer samt de rekommendationer som införts 2002 och tidigare hänvisas till nedanstående redogörelse.

Från och med 2004 kommer Redovisningsrådets rekommendation nr 29, Ersättningar till anställda, att tillämpas. Ej heller denna rekommendation kommer att medföra någon väsentlig påverkan på bolagets resultat- och balansräkningar.

Upplysning om finansiella risker mm i bolagets årsredovisning

De finansiella riskerna i verksamheten är begränsade. Bolaget saknar långfristig upplåning, vilket medför att verksamheten ej är utsatt för någon betydande ränterisk. Bolaget bedriver verksamhet i Danmark via en registrerad filial. Både kostnader och intäkter bestrids huvudsakligen i lokal valuta, vilket medför att valutarisk endast uppstår på nettoresultatet. I dagsläget är bolaget därmed ej exponerat för någon betydande valutarisk.

Mot bakgrund av de begränsade ränte- och valutariskerna ingår bolaget inte i några derivatavtal, vars syfte är att eliminera eller minska finansiella risker. Bolagets intäkter baseras till relativt stor del på långsiktiga avtal med uppdragsgivare. Flera av dessa avtal utgör sk ramavtal, vilka innehåller option för uppdragsgivaren att avropa ytterligare utbildningsinsatser utöver den initialt överenskomna. I syfte att minimera kassaflödes- och kreditriskerna är strävan att huvuddelen av kostnaderna hänförliga till dessa ramavtal skall vara rörliga, samt att betalning från uppdragsgivaren sker senast i takt med att kostnaderna uppstår.

Enligt bolagets finanspolicy får kortfristiga placeringar av överlikviditet endast göras i instrument med begränsad motpartsrisk och lägsta kreditvärdighet K1.

Kassaflöde

Kassaflödesanalysen är upprättad enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Koncernredovisningsprinciper

Koncernredovisningen omfattar AcadeMedia AB och samtliga företag i vilka AcadeMedia AB vid årets utgång genom direkt eller indirekt ägande via dotterbolag förfogar över mer än 50 procent av röstetalet för samtliga aktier och andelar eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Koncernredovisningen är upprättad enligt Redovisningsrådets rekommendation RR1:00 och med tillämpning av förvärvsmetoden. Metoden innebär att tillgångar och skulder som det förvärvande bolaget äger vid förvärvstillfället värderas för att fastställa dess koncernmässiga anskaffningsvärde. Eventuell skillnad mellan köpeskillingen och det koncernmässiga anskaffningsvärdet redovisas som goodwill/negativ goodwill. Koncernens resultat- och balansräkning redovisas exklusive bokslutsdispositioner och obeskattade reserver enligt rekommendationen.

För bolag där AcadeMedia AB direkt eller indirekt förfogar över mellan 20 - 50 procent av röstetalet och ägandet anses varaktigt redovisas innehaven i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation nr 13.

Klassificeringar

Samtliga tillgångsposter och skuldposter i koncernens balansräkning förväntas återvinnas alternativt betalas inom 12 månader.

Akkumulerade underskottsavdrag

Uppskjuten skattefordran hänförligt till underskottsavdrag redovisas som tillgång i den utsträckning det är sannolikt att underskottsavdragen kan avräknas mot överskot vid framtida beskattning. Vid årsskiftet uppgick ansamlade underskottsavdrag till 160 Mkr (130). I likhet med tidigare lämnade rapporter har bolaget per den 31 december 2003 valt att inte redovisa uppskjuten skattefordran hänförliga till dessa underskottsavdrag som tillgång. Ny bedömning att redovisa delar av detta belopp som skattefordran kommer att ske när verksamheten genererar överskott.

Rapportering för segment

Enligt RR 25 skall företag lämna information om verksamhetens olika delar, varmed avses både rörelsegrenar och geografiska områden. Under de senaste åren har verksamhetens organisation förändrats vid ett flertal tillfällen. Verksamheten har under 2003 varit indelad i ett antal enheter, och dessa nyttjar i relativt stor omfattning gemensamma resurser och tillgångar i sin produktion. För närvarande kan därför varken rörelsegrenar eller geografiska områden, vilka är utsatta för risker och möjligheter som skiljer sig från andra rörelsegrenar och geografiska områden, identifieras.

Intäkter

Intäkter har redovisats till det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Koncernen tillämpar successiv vinstavräkning, vilket innebär att uppdragsinkomster redovisas som intäkt i den redovisningsperiod då arbetet utförs. Upparbetsningsgraden i projekten bestäms i förhållande till den budget som lagts

för respektive projekt. Ränteintäkter intäktsredovisas i enlighet med den effektiva avkastningen.

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill och varumärken

Aktivering av goodwill och varumärken bedöms varje år med hänsyn till bedömd ekonomisk livslängd i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 1:00.

Materiella anläggningstillgångar

Anläggningarna redovisas till anskaffningskostnad med avdrag för planmässig avskrivning baserade på en bedömning av tillgångarnas nyttjandeperiod.

Avskrivningar enligt plan har gjorts enligt följande:

Inventarier, verktyg och installationer	20-33%
Goodwill	20%

Nedskrivningar

När det finns en indikation på att en tillgång minskat i värde görs en bedömning av tillgångens redovisade värde, inklusive goodwill. I de fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången ner till sitt återvinningsvärde.

Varulager

Varulagret värderas enligt lägsta värdets princip med beaktande av inkurans.

Övriga tillgångar och skulder

Fordringar upptas till nominellt belopp efter avdrag för osäkra fordringar. Övriga tillgångar samt skulder värderas till anskaffningsvärdet.

Koncernintern försäljning

Av årets totala intäkter från försäljning har 1% (1% / 2%) av försäljningen skett till företag inom koncernen. Den interna pris-sättningen har skett till marknadspris och intäkten har eliminerats på koncernnivå.

Leasingavtal

Finansiella leasingavtal redovisas i balansräkningen som anläggning respektive skuld och i resultaträkningen delas leasingkontrakt upp i avskrivning och ränta. Operationella leasingavtal redovisas i resultaträkningen som rörelsekostnad. Leasing av bland annat bilar hanteras som operationell leasing.

Produktutveckling

Utvecklingsförloppet av nya produkter i koncernen har relativt kort tidsutdräkt. Ingen del av utgifterna för produktutvecklingen redovisas som immateriell tillgång.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har eller har ansetts ha en förpliktelse som är ett resultat av inträffade händelser och det är sannolikt att utbetalningar kommer att krävas för att fullfölja förpliktelsen samt att en tillförlitlig uppskattning av berört belopp kan göras.

Kassaflödesanalysen

Kassaflödesanalysen redovisas enligt indirekt metod. Enast poster som påverkar utbetalningar beaktas.

Inkomstskatter

För redovisning av inkomstskatter tillämpas RR 9. Redovisning av inkomstskatt inkluderar aktuell skatt samt uppskjuten skatt. För poster som redovisas i resultaträkningen redovisas därmed sammanhängande skatt i resultaträkningen. För poster som redovisas direkt mot eget kapital redovisas även skatten direkt mot eget kapital.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningemetoden på alla väsentliga temporära skillnader. En temporär skillnad finns när det bokförda värdet på en tillgång eller skuld skiljer sig från det skattemässiga värdet. En sådan skillnad kan t ex uppkomma vid en upp- eller nedskrivning av en tillgång eller när tillämpade redovisningsprinciper skiljer sig åt mellan ett enskilt koncernföretags redovisning och koncernredovisningen.

Uppskjuten skattefordran avseende underkottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

NOT 2 : UTESTÅENDE LEASINGAVTAL

Koncernen har ej några finansiella leasingavtal av materiell betydelse, varför dessa redovisas som operationella leasingkostnader. I beloppet för övriga externa kostnader ingår leasingkostnader inklusive hyra med 10.975. Återstående leasingkostnader inklusive hyra uppgår till 17.512 tkr. Dessa förfaller till betalning enligt följande

Inom ett år 2004	9 650
Senare än ett år, men mindre inom fem år	7 862
Senare än fem år	-
	17 512

NOT 3: ERSÄTTNING TILL REVISORER

Tkr	Koncernen			Moderbolaget		
	2003	2002	2001	2003	2002	2001
Revision						
SET revisionsbyrå	266	273	175	116	155	40
Andra uppdrag						
SET revisionsbyrå	121	137	115	103	137	115
Totala arvoden	387	410	290	219	292	155

NOT 4: PERSONALKOSTNADER

Tkr	Koncernen			Moderbolaget		
	2003	2002	2001	2003	2002	2001
Medelantal anställda, Sverige	111	155	153	8	10	6
Medelantal anställda, Danmark	4	1	4	0	0	0
Totalt antal anställda	115	156	157	8	10	6
varav kvinnor	48	67	57	4	5	2
Löner och ersättningar						
Styrelse och VD	1 050	1 060	2 411	1 240	980	802
Övriga anställda Sverige	44 484	43 750	49 781	3 527	3 377	2 708
Övriga anställda Danmark	2 297	934	1 553	-	-	-
	47 831	45 744	53 745	4 767	4 357	3 510
Sociala kostnader, Sverige	16 126	15 159	16 808	1 617	1 452	1 179
Sociala kostnader, Danmark	154	113	792	-	-	-
Övriga personalkostnader	3 575	4 314	5 434	1 342	633	450
	19 855	19 586	23 034	2 959	2 085	1 629
Totalt personalkostnader	67 686	65 330	76 779	7 726	6 442	5 139

Ledande befattningshavare ersättningar**Styrelsen och styrelsens ordförande**

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår ersättning enligt bolagsstämmans beslut. Något särskilt arvode utgår ej för kommittéarbete. Av stämman valda styrelseledamöter erhållert endast ett fast arvode. Den fasta delen utgör för ledamot 40 tkr och även för ordföranden 40 tkr. För tiden mellan ordinarie stämmor 2003 och 2004 erhåller styrelsens ett arvode på sammanlagt 200 tkr, varav styrelsens ordförande erhåller 40 tkr och särskild ledamot 40 tkr.

Styrelsens ordförande har inga pensionsförmåner eller avtal om avgångsvederlag. Styrelsen har ingen kvinnlig styrelseledamot.

Verkställande direktören

VD har under räkenskapsåret i lön erhållit 840 tkr (780 tkr). Ingen bonus har erhållits för år 2003. Pensionsvillkoren för VD var 10% av bruttoersättningen. Vid uppsägning från egen såväl som från AcadeMedias sida äger verkställande direktören rätt till en uppsägningstid motsvarande fyra månader. Avgångsvederlag utgår ej vid egen uppsägning. Lön till verkställande direktören förhandlas av styrelseordföranden och beslutas av styrelsen.

Koncernledningen i övrigt

Koncernledningen i övrigt, vilken under 2003 bestod av fem personer har under räkenskapsåret erhållit lön motsvarande 1 769 tkr (1 680). Ingen bonus avseende 2003 års resultat har erhållits. Avseende pensioner har koncernledningen rätt till pensioner enligt ITP-systemet eller motsvarande. Enligt Koncernledningens anställningsavtal (som inkluderar ersättnings- och uppsägningsbestämmelser) kan anställning vanligen upphöra på den anställdes begäran med en uppsägningstid på tre - fyra månader och på bolagets begäran med en uppsägningstid på tre - fyra månader. Anställningsavtalen innehåller vanligen en konkurrenzklausul som gäller under anställningstiden och ytterligare sex månader. Pensionsålder i AcadeMedia är 65 år.

Bonusprogram

För affärsenhetschefers och koncernledningens bonusprogram gäller att bonus maximalt kan utgå med 25% av årslön. För koncernchefen gäller 40% av årslön. Bonus baseras på en intjänandeperiod om 1 år. Utfallet är beroende huruvida i förväg uppsatta mål nås. Målen är i huvudsak kvantitativa. Målet för koncernchefen fastställs av styrelsen. För övriga befattningshavare fastställs målen av koncernchefen.

Sjukskrivningar

Moderbolaget hade under 2003 ingen personal sjukskriven.

NOT 5: AV- OCH NEDSKRIVNINGAR

	Koncernen			Moderbolaget		
	03-12-31	02-12-31	01-12-31	03-12-31	02-12-31	01-12-31
Avskrivningar enligt plan:						
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	-	-	-	-	-	-
Varumärken	-	-	-	-	-	-
Inventarier, verktyg och installationer	-4 664	-5 625	-6 119	-714	-358	-427
Goodwill	-	-300	-150	-	-	-
Årets av- och nedskrivningar	-4 664	-5 925	-6 269	-714	-358	-427

NOT 6: SKATT

	Koncernen			Moderbolaget		
	03-12-31	02-12-31	01-12-31	03-12-31	02-12-31	01-12-31
Skatt på koncernbidrag	-	-	-	-4 354	-2 255	-6 364
Aktuell skatt innevarande år	-	-519	-	-	-	-
Skatt hänförlig till tidigare år	151	-	-	-	-	-
Summa aktuell skatt	151	-519	-	-4 354	-2 255	-6 364

Avstämning av effektiv skatt Koncernen

Resultat före skatt	-32 868	-24 322	-22 716
Avskrivning av koncernmässig goodwill	-	-300	-150
Andra ej avdragsgilla kostnader och ej skattepliktiga intäkter	-411	-523	-598
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	33 128	24 626	21 968
Skatt hänförlig till tidigare år	151	-	-
Redovisad effektiv skatt	151	-519	-

(forts nästa sida)

Avstämning av effektiv skatt

Moderbolaget

Resultat före skatt	-13 156	-7 431	-7 094
Andra ej avdragsgilla kostnader och ej skattepliktiga intäkter	-3	-8	-6
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	13 159	7 439	7 100
Skatt hänförlig till tidigare år	-	-	-
Redovisad effektiv skatt	-	-	-

NOT 7: ÖVRIGA RÄNTEINTÄKTER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER

	Koncernen			Moderbolaget		
	03-12-31	02-12-31	01-12-31	03-12-31	02-12-31	01-12-31
Reavinst försäljning aktier i Rekal	-	-	2 076	-	-	-
Ränteintäkter	945	2 998	3 786	1 693	2 883	3 560
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	945	2 998	5 862	1 693	2 883	3 560

NOT 8: ÖVRIGA RÄNTEKOSTNADER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER

	Koncernen			Moderbolaget		
	03-12-31	02-12-31	01-12-31	03-12-31	02-12-31	01-12-31
Reaförlust aktier M2S	-	-	-4 226	-	-	-4 226
Räntekostnad	-333	-150	-365	-38	-10	-9
Övriga räntekostnader och liknande resultatposter	-333	-150	-4 591	-38	-10	-4 235

NOT 9: GOODWILL OCH IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

	Koncernen		
	03-12-31	02-12-31	01-12-31
Ingående anskaffningsvärde	900	900	0
Årets anskaffningar	1 250	0	900
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 150	900	900
Ingående avskrivningar	-450	-150	0
Årets avskrivningar	-94	-300	-150
Utgående ackumulerade avskrivningar	-544	-450	-150
Utgående redovisat värde	1 606	450	750

NOT 10: INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

	Koncernen			Moderbolaget		
	03-12-31	02-12-31	01-12-31	03-12-31	02-12-31	01-12-31
Ingående anskaffningsvärde	15 477	28 711	25 376	1 142	1 935	1 564
Via företagsförvärv	-	-	295	-	-	-
Inköp	4 051	4 783	3 040	950	346	371
Avgår årets försäljningar	-1 097	-588	-	-	-	-
Utrangeringar	-	-17 429	-	-27	-1 139	-
Utgående ack anskaffningsvärden	18 431	15 477	28 711	2 065	1 142	1 935
Ingående avskrivningar	-9 188	-21 344	-15 225	-709	-1 490	-1 063
Avgår ing avskrivningar på sålda inventarier	-	528	-	-	-	-
Årets avskrivningar	-4 664	-5 625	-6 119	-229	-358	-427
Utrangeringar	-	17 253	-	-	1 139	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-13 852	-9 188	-21 344	-938	-709	-1 490
Utgående redovisat värde	4 579	6 289	7 367	1 127	433	445

NOT 11: AKTIER I DOTTERBOLAG

Utgående bokfört värde per 2001-12-31	7 211					
Aktieägartillskott Gravity e-learning AB	8 000					
Utgående bokfört värde per 2002-12-31	15 211					
Aktieägartillskott ELD Interaktiv Produktions AB	300					
Aktieägartillskott Gravity e-learning AB	7 000					
Utgående bokfört värde per 2003-12-31	22 511					
Bolag	Org.Nr	Säte	andel	andelar	värde	värde
AcadeMedia Education AB	556527-4007	Stockholm	100%	1 000	100	155
Maritime Education Sweden AB	556227-5213	Stockholm	100%	4 800	480	480
Gravity e-learning AB	556528-6696	Stockholm	100%	2 800	280	16 825
AcadeMedia Works AB	556348-8005	Stockholm	100%	200 000	2 000	2 029
Business Intelligense Group in Europe AB	556524-7227	Stockholm	100%	1 256 919	1 257	1 622
Cedric Utbildningar AB	556512-2867	Stockholm	100%	1 000	100	0
Eld Interaktiv Produktions AB	556514-6650	Stockholm	100%	1 000	100	1 300
Rekall AB	556586-8345	Stockholm	70%	700	70	100
						22 511

Aktierna i dotterbolag har skrivits ner så att värdet på dessa överensstämmer med dotterbolagens eget kapital.

NOT 12: AKTIER I INTRESSEFÖRETAG - KONCERNEN SAMT MODERBOLAGET

Bolag	Org.nr	Säte	Kapital- andel	03-12-31	02-12-31	01-12-31
				Bokfört värde	Bokfört värde	Bokfört värde
NetSet AB	556547-1199	Malmö	20,0%	1 050	1 050	1 050
				1 050	1 050	1 050

Innehavet har ej redovisats i enlighet med kapitalandelsmetoden i koncernens resultat- och balansräkningar. Orsaken till detta är att inflytande på bolagets verksamhet ej utövas av AcadeMedia AB.

NOT 13: ÖVRIGA FINANSIELLA TILLGÅNGAR

Bolag	Säte	Kapital- andel	03-12-31	02-12-31	01-12-31
			Bokfört värde	Bokfört värde	Bokfört värde
BTS Group AB (publ)	Stockholm	10,5%	15 581	13 078	-
Övriga långfristiga fordringar			205	205	205
			15 786	13 283	205

Marknadsvärdet (köpkurs per 2003-12-31) för innehavet av BTS Group uppgick per 2003-12-31 till: 18 911 tkr.

NOT 14: FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen			Moderbolaget		
	03-12-31	02-12-31	01-12-31	03-12-31	02-12-31	01-12-31
Förutbetalda kostnader	2 207	3 096	7 189	151	749	2 291
Upplupna intäkter	1 931	1 082	702	-	-	-
	4 138	4 178	7 891	151	749	2 291

NOT 15: ÖVRIGA KORTFRISTIGA PLACERINGAR

Samtliga placeringar 1 Mkr (29 / 74) är likvida inom 3 månader. Enligt bolagets finanspolicy får placeringar endast göras i instrument med begränsad motpartsrisk och lägsta kreditvärdighet K1:

NOT 16: UPPLUPNA KOSTNADER

	Koncernen			Moderbolaget		
	03-12-31	02-12-31	01-12-31	03-12-31	02-12-31	01-12-31
Lönerelaterade upplupna kostnader	5 015	5 789	5 858	858	654	295
Övriga upplupna kostnader	1 154	3 412	3 605	231	606	507
	6 169	9 201	9 463	1 089	1 260	802

NOT 17: STÄLLDA SÄKERHETER OCH ANSVARSFÖRBINDELSER

	Koncernen			Moderbolaget		
	03-12-31	02-12-31	01-12-31	03-12-31	02-12-31	01-12-31
Ställda säkerheter						
Företagsinteckningar	350	350	350	-	-	-
Belånade kundfordringar i dotterbolag	-	-	-	-	-	-
Aktier i dotterbolag	-	-	-	-	-	-
	350	350	350	-	-	-
Ansvarsförbindelser						
Borgensförbindelser	-	-	-	5 080	5 080	5 080
Garantiförbindelser	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	5 080	5 080	5 080

STOCKHOLM DEN 4 FEBRUARI 2004

Lars G. Mattsson
Verkställande Direktör

Ingemar Olsson

Anders H Pers

Håkan Berntsson

Roland Ljungberg

Bengt Stillström
Ordförande

Vår revisionsberättelse beträffande denna årsredovisning har avgivits den 4 februari 2004.

Anders Roos
Auktoriserad revisor

Lars-Ola Andersson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

TILL BOLAGSSTÄMMAN I ACADEMEDIA AB (PUBL), ORG.NR: 556057-2850

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i AcadeMedia AB (publ) för år 2003-01-01-2003-12-31. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som un-

derlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, behandlar förlusten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 4 februari 2004

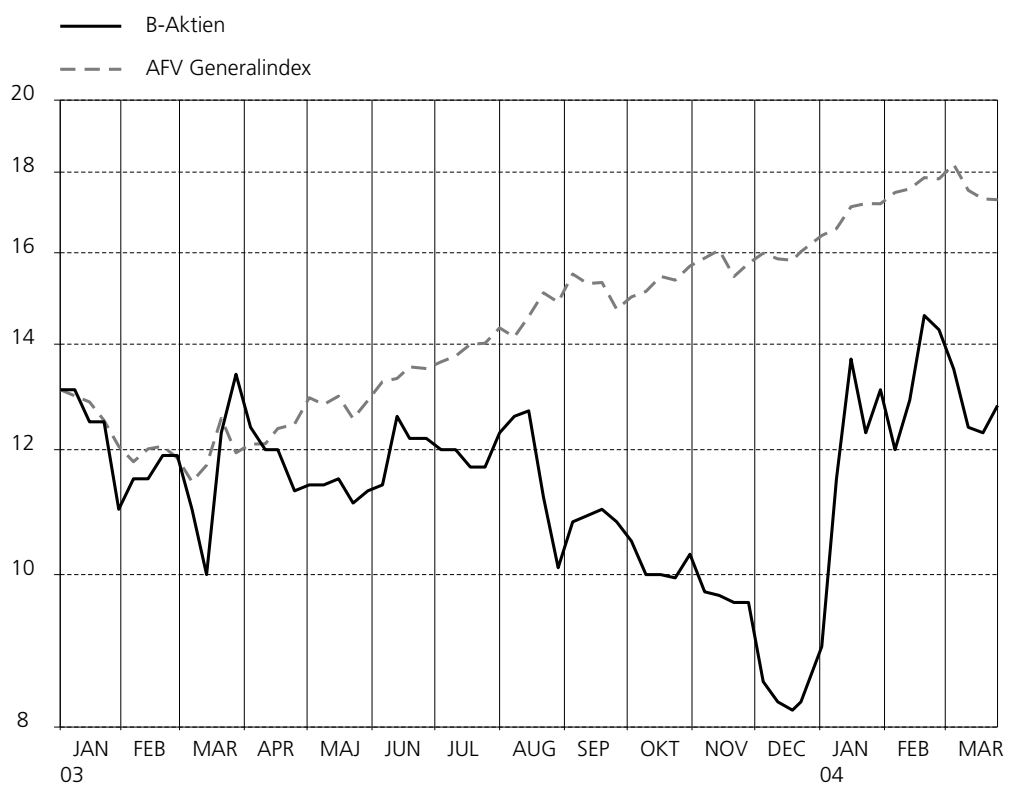
Anders Roos
Auktoriserad revisor

Lars-Ola Andersson
Auktoriserad revisor

AcadeMedia-aktien

NYCKELTAL OCH DATA PER AKTIE	2003-12-31	2002-12-31	2001-12-31
Antal aktier, st	3 192 001	3 192 001	3 192 001
Resultat/aktie (SEK)	-10,2	-7,8	-7,1
Eget kapital/aktie (SEK)	10	20	28
Justerat eget kapital/aktie (SEK)	10	20	28
Utdelning/aktie (SEK)	0	0	0
Börskurs (SEK)	9	13	25
Antal anställda	82	141	130

AKTIEKURSEN UNDER 2003



(c) SIX

AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING

År	Transaktion	Ökning antal aktier	Ökning aktie- kapital	Totalt antal aktier	Totalt aktie- kapital
1993	Ingångsvärde	-	-	5 000	500 000
1994	Split	495 000	-	500 000	500 000
1996	Nyemission	500 000	500 000	1 000 000	1 000 000
1996	Nyemission	150 000	150 000	1 150 000	1 150 000
1997	Publik nyemission	350 000	350 000	1 500 000	1 500 000
1998	Nyemission	230 000	230 000	1 730 000	1 730 000
1999	Fondemission	-	3 460 000	1 730 000	5 190 000
1999	Nyemission	865 000	2 595 000	2 595 000	7 785 000
1999	Nedskrivning aktiekapital	-	-2 595 000	2 595 000	5 190 000
2000	Nyemission	197 001	394 002	2 792 001	5 584 002
2000	Nyemission	400 000	800 000	3 192 001	6 384 002

ACADEMEDIAS STÖRSTA ÄGARE PER 2003-12-31

Aktieägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Andel av kapital %	Andel av röster %
Traction	100 000	1 010 197	34,8%	38,1%
Ringvägen Venture AB	65 000	56 037	3,8%	13,4%
Claes Magnusson	66 000	37 700	3,2%	13,2%
Banco Småbolagsfond		250 000	7,8%	4,7%
Traction Nouveau AB Pensionsstiftelse		149 450	4,7%	2,8%
Friends Provident INT Ltd		132 315	4,1%	2,5%
Ann Stillström		116 050	3,6%	2,2%
LF Småbolagsfonden		108 450	3,4%	2,1%
Pjotor AB		64 100	2,0%	1,2%
Traction Stiftelse för Vetenskap & Innovation		50 000	1,6%	0,9%
Handelsanställdas förbund		45 000	1,4%	0,9%
Credit Suisse		38 600	1,2%	0,7%
Skandia Life Ireland Ltd		32 000	1,0%	0,6%
Thomas Krishan		25 000	0,8%	0,5%
Eva Sandström		20 100	0,6%	0,4%
Svenska Kommunalarbetarförbundet		20 000	0,6%	0,4%
Länsförsäkringar Gotland		20 000	0,6%	0,4%
Övriga		786 002	24,6%	14,9%
Totalt antal ägare	231 000	2 961 001	100,0%	100,0%
Totalt antal ägare	1 090			

Finansiell utveckling i sammandrag

FINANSIELL UTVECKLING I SAMMANDRAG

Flerårsöversikt, Koncernen	03-01-01	02-01-01	01-01-01	00-01-01	99-01-01
Mkr	03-12-31	02-12-31	01-12-31	00-12-31	99-12-31
Nettoomsättning	82,4	88,4	98,6	83,8	132,3
Rörelseresultat	-33,5	-27,3	-24,3	-102,2	-30,3
Resultat efter finansiella poster	-32,9	-24,4	-22,7	-60,6	-17,4
Vinstmarginal	-39%	-28%	-23%	-72%	-13%
Räntekostnader	-0,3	-0,2	-0,4	-0,7	-2,6
Balansräkning i sammandrag					
Immateriella anläggningstillgångar	1,6	0,5	0,7	0	2,9
Materiella anläggningstillgångar	4,6	6,3	7,4	10,2	11,9
Finansiella anläggningstillgångar	16,8	14,3	1,3	1,3	6,1
Varulager	0,1	0,1	0	0	14,5
Kortfristiga fordringar	12,8	14,1	17,8	19,8	36,8
Kassa och bank	10,0	48,3	88,4	111,1	19,5
Summa tillgångar	45,9	83,6	115,6	142,4	91,7
Bundet eget kapital	65,3	90,2	112,9	149,8	70,6
Fritt eget kapital	-32,7	-24,8	-22,7	-36,9	-17,2
Summa eget kapital	32,6	65,4	90,2	112,9	53,4
Minoritetens andel	0,5	0,5	0,6	-	-0,1
Avsättningar	-	-	-	-	0,1
Långfristiga skulder	-	-	-	0,5	4,7
Kortfristiga skulder	12,8	17,7	24,8	29	33,6
Summa skulder och eget kapital	45,9	83,6	115,6	142,4	91,7
Justerat eget kapital	32,6	65,4	90,2	112,9	88,4
Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital	-65%	-24%	-22%	-42%	-15%
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital	-67%	-31%	-22%	-73%	-38%
Soliditet	71%	78%	78%	79%	58%
Justerad soliditet	71%	78%	78%	79%	70%
Skuldsättningsgrad, skulder / justerat eget kapital	0%	0%	0%	0%	5%
Andel riskbärande kapital	72%	79%	79%	79%	58%
Räntetäckningsgrad	-106,7	-161,8	-62,0	-85,6	-5,7
*Övervärden	3,3	-3,1	-	-	35
Genomsnittligt antal anställda	115	156	157	167	145
Investeringar	-6,6	-17,6	-5,6	15,7	-10,8
Vinst kr/aktie	-10,3	-7,8	-7,1	-19,0	-6,7
Internt tillförda medel	-31,7	-22,6	-16,5	-38,6	4,3
Extern tillförda medel	-	-	-0,5	114,4	7,2
Använda medel	-6,6	-17,6	-5,6	15,7	-10,8
Rörelsekapitalets förändring	-38,3	-40,2	-22,6	91,5	0,8
Genomsnittligt antal utestående aktier under året**	3 192 001	3 192 001	3 192 001	3 092 500	2 481 247
Antal utestående aktier vid årets utgång	3 192 001	3 192 001	3 192 001	3 192 001	2 595 000
Börskurs per 31/12	9	13	25	35	111
Utdelning	-	-	-	-	***

*Avser externa aktieinnehav. Övervärdet baserar sig på kursen vid rapporteringstidpunkten.

AcadeMedia har ingen latent skatteeffekten på övervärdena.

Utspänningseffekten av optionsprogrammet för de anställda är 1,7%

**Justeringsfaktorn för fondemissionsselementet i nyemissionen 1999 är 1,09

*** Utdelning av 1,33 aktier i Thalamus Networks AB per aktie i AcadeMedia AB 1999.

Definitioner

Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital

Resultat efter finansiella poster i procent av genomsnittligt eget kapital.

Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster dividerat med nettoomsättning

Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Sysselsatt kapital avser balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder dividerade med eget kapital plus minoritetsintresse.

Andel riskbärande kapital

Summan av eget kapital plus minoritetsintressen i procent av balansomslutningen

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Vinst per aktie

Resultat efter finansiella poster dividerat med genomsnittligt antal aktier under året.

AcadeMedias styrelse samtalar med revisorn



AcadeMedias styrelse, samt revisor. Fr v: Bengt Stillström, Anders H Pers, Roland Ljungberg, Anders Roos (revisor), Håkan Berntsson. Saknas på bilden gör Ingemar Olsson.

Bengt Stillström

60 år, styrelseordförande

Civilingenjör

Har arbetat med företagsutveckling inom Traction de senaste 29 åren.

Styrelseuppdrag i Haldex, Thalamus och Traction samt i ett antal onoterade bolag.

Antal aktier i AcadeMedia: A-aktier: 65 000, B-aktier: 56 037

Anders H Pers

69 år, styrelseledamot

Chef Swedish Information Service i New York.

Styrelseuppdrag i VLT AB, LRF Media AB, Musik vid Siljan AB, m.fl.

Antal aktier i AcadeMedia: 0

Roland Ljungberg

43 år, styrelseledamot

Civilekonom / Management Konsult

Styrelseuppdrag i Struktur Svenska Kontor AB, Sandholm Associates AB, Sundskopia Color-center AB.

Antal aktier i AcadeMedia: 0

Håkan Berntsson

31 år, styrelseledamot

Civilekonom

Styrelseuppdrag i Know IT, Gnosjöplast AB.

Antal aktier i AcadeMedia: 1 200

Ingemar Olsson

56 år, styrelseledamot

Civilekonom

VD för Metronome Film & Television AB.

Styrelseuppdrag i Scandinavian On Line.

Antal aktier i AcadeMedia: 3 000

Anders Roos

61 år, Företagets auktoriserade revisor

SET Revisionsbyrå AB, Stockholm. Företagets revisor sedan 1994.

Lars-Ola Mattias Andersson

49 år, Företagets auktoriserade revisor

SET Revisionsbyrå AB, Stockholm. Företagets revisor sedan 2001.

AcadeMedias ledning



AcadeMedias ledning: Lars G Mattsson, Thomas Edselius, Sophie Danell, Jonas Eriksson

Lars G Mattsson

50 år, VD AcadeMedia AB

Jur.kand. Har arbetet 18 år som affärsjurist, grundade InfoDirect – electronic publishing, kommer senast från Enlight TestStation.

Antal aktier i AcadeMedia: 1 200

Har arbetat i bolaget sedan 2001.

Thomas Edselius

40 år, Finans- och ekonomidirektör

Civilekonom. Kommer från Price Waterhouse AB, The Thomson Corporation, Enlight AB och Omega SA.

Antal aktier i AcadeMedia: 100

Har arbetat i bolaget sedan 2002.

Sophie Danell

37 år, Affärsområdesansvarig Gravity

Civilekonom. Bakgrund som Franchise Manager inom detaljhandeln.

Antal aktier i AcadeMedia: 800

Har arbetat i bolaget sedan 1998.

Jonas Eriksson

42 år, Affärsområdesansvarig AcadeMedia Education

Har arbetat inom reklam- och mediabranschen sedan 1983. Fd delägare i United reklambyrå.

Antal aktier i AcadeMedia: 0

Har arbetat i bolaget sedan 1998.

Adresser

AcadeMedia AB

www.academedias.se

Huvudkontor, Kista:

Knarrarnäsgatan 7

164 40 Kista

Tel: 08-562 15 610

Fax: 08-562 15 611

Stockholm city:

Kungsgatan 32

111 35 Stockholm

Göteborg:

Kungstorget 7

411 17 Göteborg

Malmö:

Stortorget 8

211 34 Malmö

Gävle:

Centralplan 5

803 11 Gävle

Sundsvall:

Fabriksgatan 32

851 71 Sundsvall

Danmark:

Køgevej 10

2630 Tåstrup

www.academedias.dk



AcademeMedia